

## ULRICH SCHRAUTH: BIO (SHORT)

Ulrich Schrauth zählt zu den führenden Kuratoren und Kreativdirektoren im Bereich immersiver Medien, bekannt für seinen innovativen Umgang mit Kunst und Technologie. Als Künstlerischer Leiter des **UBS Digital Art Museums** in Hamburg sowie Gründer der **VRHAM! Biennale** setzt er neue Impulse für die Präsentation und Wahrnehmung digitaler Kunst. Zwischen Hamburg und London tätig, leitet er das Immersive Programm am **British Film Institute** (BFI) und ist Mitglied im Advisory Board für Kunst und Kreativwirtschaft des **British Council**. Darüber hinaus kuratiert er **Art Dubai Digital**, die führende internationale Kunstmesse für digitale Medien. Neben seiner Tätigkeit als Jurymitglied renommierter Auszeichnungen wie dem Lumen Prize und dem Fedora Digital Art Prize ist Ulrich regelmäßig als Sprecher auf bedeutenden Veranstaltungen wie der Biennale Venedig, SXSW und den Filmfestspielen in Cannes vertreten.

## ULRICH SCHRAUTH: BIO (LONG)

Ulrich Schrauth zählt zu den führenden internationalen Kuratoren und Kreativdirektoren im Bereich immersiver Medien. Mit seinem innovativen Ansatz an der Schnittstelle von Kunst und Technologie prägt er maßgeblich die Entwicklung digitaler Kunsterlebnisse. Als Künstlerischer Leiter des **UBS Digital Art Museums** in Hamburg sowie Gründer der **VRHAM! Digital and Immersive Art Biennale** setzt er neue Impulse für die Präsentation und Wahrnehmung digitaler Kunst.

Seine kuratorische Arbeit umfasst Ausstellungen, großformatige Installationen und interdisziplinäre Projekte, die die Grenzen von XR und digitaler Kreativität ausloten. Zwischen Hamburg und London tätig, leitet er zudem das Immersive Programm am **British Film Institute (BFI)** und ist Mitglied des Arts and Creative Industries Advisory Boards des **British Council**. Darüber hinaus kuratiert er **Art Dubai Digital**, die führende internationale Kunstmesse für digitale Medien.

Er kuratierte u. a. Ausstellungen für die **Hamburger Kunsthalle**, das **Habitat Festival** in Neu-Delhi und das **Goethe-Institut** – darunter wegweisende Projekte wie The Ephemeral Lake (2024) und Ultramarin (Venedig/Miami/Hamburg, 2022). Darüber hinaus engagiert sich Ulrich Schrauth in der strategischen Beratung, kreativen Produktion und Innovationsentwicklung für internationale Marken, Kultureinrichtungen und Festivals, u. a. für **Porsche, Volkswagen AG und E.ON**.

In Zusammenarbeit mit Künstler:innen wie **Jakob Kudsk Steensen, Marshmallow Laser Feast** oder **Guy Maddin** gestaltet er immersive Erzählformate und neue Medienkunst. Seine Expertise bringt er auch in Mentoring-Programme, künstlerische Beratungen und interdisziplinäre Think Tanks ein.

Als Juror ist er Teil bedeutender internationaler Auszeichnungen wie dem **Lumen Prize**, dem **LG Guggenheim Award** und dem **Fedora Digital Art Prize**. Regelmäßig tritt er als Keynote Speaker, Moderator und Panelist bei renommierten Veranstaltungen wie der **Biennale von Venedig, SXSW**, den **Filmfestspielen in Cannes** und dem **REMIX Summit** auf – und zählt so zu den prägenden Stimmen im Bereich XR, digitale Kunst und immersive Kreativität.

Mit seinem Engagement für die Verbindung von **Kunst, Technologie und immersivem Storytelling** gestaltet Ulrich Schrauth den internationalen Diskurs rund um digitale Kreativität maßgeblich mit.